

деятельность с республикой достаточно высоко, что является позитивной тенденцией для развития национального научно-технического потенциала региона. Таким образом, при увеличении численности выпускников вузов башкирской национальности, имеющих договоренность с региональным работодателем, можно прогнозировать, что большая их часть будет пополнять интеллигенцию республики.

Анализ факторов, влияющих на процесс воспроизводства национальной научно-технической интеллигенции, позволяет определить возможности научно-обоснованного прогнозирования и управления социализацией и инкультурацией личности в существующей системе общественных отношений, разработать основы социальной политики в области развития национальных высококвалифицированных кадров и преодолению социальных различий в структуре воспроизводства в данной сфере.

Литература

1. Файзуллин Ф.С., Тимирова Л.Н. Социальные проблемы воспроизводства национальной научно-технической интеллигенции. Уфа: Гилем, 2009.

Федорченко Н. А.,

г. Екатеринбург

ВЛИЯНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ, РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ГРУППЫ ДИЗАЙНЕРОВ ОДЕЖДЫ

На разных этапах развития нашей страны цели и задачи профессиональных групп дизайнеров одежды корректировались, изменялись, а их деятельность отличалась большей или меньшей стабильностью и успешностью в реализации социального заказа государства или различных групп населения. Наличие системы моды необходимо для успешной работы дизайнеров одежды. Для выяснения состояния системы моды в России,

которая только начала формироваться, проведем краткий сравнительный анализ наиболее яркой, исторически сложившейся системы моды Франции и зарождающейся отечественной индустрии моды.

Система моды во Франции – это высокоинституализированная организованная система, состоящая из блоков разнопрофессиональных социальных групп: дизайнеров, производителей, СМИ, торговли и потребителей. Все эти группы в течение трехсот лет оформились и развились в социальные институты, между которыми образовались устойчивые связи. Французская современная система моды фактически является результатом процесса становления институциональной системы моды XIX века. Комбинация институциональных факторов середины XIX века выглядела следующим образом:

- формирование профессиональной организации, дающей статус кутюрье производителям моды;
- социальная самоорганизация швей (модисток);
- возникновение иерархии внутри профессиональной группы дизайнеров одежды;
- создание механизма диффузии моды на основе регулярных модных шоу [1].

В системе моды существует доминантная организация - «Федерации парижских кутюрье», которая диктует установленную систему норм и правил, необходимых для соблюдения всем ее участникам.

Во Франции, где работа каждой социальной группы, каждого из институтов внутри системы и их взаимоотношения создают моду как коллективный эффект, они поддерживают само существование модной культуры, имидж Парижа как мировой модной столицы и люксовый имидж французской моды.

Хронологическая история «Федерации парижских кутюрье» (центральный институт французской системы моды) показывает очевидную

связь между институциональными инновациями и инновациями в одежде, а также эволюцию групп создателей одежды:

1868 год создан «Синдикат (Федерация) кутюрье и конфекций для дам и девушек»

1910 год «Синдикат» был распущен

1911 год создан «Синдикат (Федерация) парижских кутюрье»

1945 год термины «HauteCouture» («высокая мода») и «Couturier» («кутюрье») были законодательно оформлены (официально признаны) французским правительством

1973 год организован «Синдикат (Федерация) прет-а-порте (готовая одежда) для кутюрье и дизайнеров моды»

1974 год «национальный союз кутюрье тканей» был присоединен к Федерации как ассоциированный член[2]

Все это говорит о том, что для успешной работы всех участников создания моды их объединение играет важную роль и государство уделяет этому большое

внимание.

Что касается нашей страны, то до революции 1917 года, не существовало механизированной швейной промышленности, поскольку уровень сырьевой и технической базы швейного производства был крайне низким, поэтому система профсоюзов была слабой. И только в конце 20-х гг. XX столетия в России производство ткани и одежды стало налаживаться. А после Второй мировой войны в стране производство одежды сформировалось и к 70-м гг. превратилось в крупную индустрию. В государственной экономике акцент делался на производстве одежды, так как мода никогда не была приоритетным направлением в стратегии страны, и как следствие не могла развиваться в замкнутой системе. На базе производства сложились социальные группы – профсоюзы, которые объединяли представителей текстильной и швейной отраслей и представляли

их интересы. Их задачей была регулировать отношения между работодателем и работниками.

Во Франции существует Синдикат Высокой моды (франц. *Chambre Syndicale de la Couture Parisienne*) – парижская организация, объединяющая Модные дома, создающие коллекции *Haute Couture*. Создана в 1868 году первым кутюрье Чарльзом Фредериком Вортом (*Charles Frederick Worth*). Изначально Синдикат высокой моды объединял салоны, в которых одевались высшие слои населения. Организация выполняла 2 важных функции: защищала творения модельеров от копирования и предлагала обеспеченной части населения оригинальные и непохожие друг на друга модели.

В настоящее время называть себя кутюрье имеет право только член этой организации, который занимается изготовлением индивидуальных заказов (при этом использует не менее 70% ручного труда); два раза в год представляет новые коллекции, которые состоят из 35 моделей одежды и демонстрируются манекенщицами; имеет свой салон в Париже, в котором работает не менее 20 человек и три постоянные манекенщицы.

Членами Синдиката могут являться только парижские Модные дома. Иностранные компании и дизайнеры считаются членами-корреспондентами организации.[3] Таким образом, синдикат (палата) существует в системе моды и связывает между собой всех участников модного процесса.

С 1987 году поддержку и развитие профессиональной среды осуществляет Союз дизайнеров, возникший на базе Советского Союза, а после его распада превратившийся в Союз дизайнеров России. Являясь творческой организацией, он объединяет профессиональных дизайнеров разных направлений, в том числе и дизайнеров одежды. После 90-х гг. появились зачатки индустрии моды в стране: открылись различные дизайнерские фирмы, появились конкурсы и дефиле, стали выпускаться модные журналы. Так же появились новые специальности в сфере дизайна одежды, которым обучают в государственных и частных учебных заведениях. Сегодня наиболее активно развивается индустрия моды в

центральных городах России: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург. Ежесезонные «Дефиле на Неве», RFW (Неделя моды Mercedes-BenzFashionWeekRussia), Московская Неделя Моды в Гостином дворе (Volvo-Недели Моды в Москве), Неделя Моды в Екатеринбурге, а также проведение ярмарок, на которых происходит взаимодействие байеров и производителей. На внутреннем рынке появилась одежда разных ценовых сегментов: от высокого до цены масс-маркета. В крупных городах страны есть слой потребителей готовых купить модные вещи, имеющие цену значительно выше продукции масс-маркета. Но процент изделий отечественного дизайна намного ниже из-за наличия большого количества товара импортного производства с зарубежным дизайном. Так, например, импорт одежды в Россию с 2005 по 2010 г. демонстрирует значительный рост с 22 млрд. р. в 2005 г. до 156 млрд. р. в 2010 г. с некоторым замедлением темпов роста в 2009 г.(103 млрд.р.), ввиду мирового финансового кризиса и сокращения общеотраслевой рентабельности [4].

При этом за последние 20 лет в стране наблюдается образование различных профессиональных неформальных организаций для поддержки развития предприятий в области моды: Ассоциация Российской индустрии моды, Союз поддержки малого и среднего бизнеса и др. Появление общественной организации Национальной академии индустрии моды в России (НАИМ) в 2009 г. позволяет на постоянной основе проводить присуждение национальной премии в области дизайна и индустрии моды «Бархатные сезоны».

Благодаря сильной частной инициативе происходит формирование ряда творческих центров, предлагающих представителям творческих индустрий арендные площадки для торговых точек, проведения выставок, организации шоу-румов. Среди наиболее крупных творческих центров, существующих сегодня, следует выделить дизайн-завод «Флаконт» (Москва), центр современного искусства «Винзавод» (Москва), центр дизайна «Art-play» (Москва), центр творческих индустрий «Проект_ФАБРИКА» (Москва),

лофт-проект «Этажи» (Санкт-Петербург), творческое пространство «Завод» (Псков), а также прохождение 4 раза в год в крупных городах страны ярмарок для дизайнеров (SundayUpMarket).

Одним из важнейших условий эффективности развития профессиональной среды для дизайнеров одежды, а также их конкурентоспособности было и остается формирование одного из важных компонентов системы моды – профессиональной организации. В 2010 году в городе Екатеринбурге для развития сферы индустрии моды было основано некоммерческое партнерство «Департамент моды». Его деятельность нацелена на концентрацию креативных сил ее членов для решения ключевых задач: создание индустрии моды, а также формирование профессиональной среды для дизайнеров одежды. Одним из предметов деятельности Департамента моды является налаживание устойчивых связей с представителями торговли, байерами, СМИ, фотографами и создание бизнес-партнерств. Взаимодействие творческой организации Союза дизайнеров России и Департамента моды в Екатеринбурге с учебными заведениями, СМИ, торговлей приводит к следующему результату: организовываются Недели моды, в которых принимают участие дизайнеры одежды разного профессионального уровня, создаются и проводятся студенческие конкурсы, способствующие формированию профессионального вкуса. Это важно для дальнейшего развития роста, как профессионалов, так и учащихся.

Получается, что сегодня в России модная система находится на том уровне, какой существовал во Франции в XVIII веке, когда творец сам создает, сам продвигает и сам же продает свою одежду. Сегодня есть все блоки модной системы : дизайнеры, производители, СМИ, дефиле, байеры, но вся отрасль передана в частные руки и нет комплексной программы стратегии развития индустрии моды. Творческие организации положение не спасают. И оттого формирование профессиональной площадки для роста людей, работающих в сфере индустрии моды в России слабое и неэффективное. Отсутствие коммуникации между блоками системы моды не

позволяет дальнейшему развитию, как индустрии моды, так и социальной группы дизайнеров одежды, представляющих в системе индустрии моды блок творцов, с которых начинается ежесезонный модный цикл. Поддержка дизайнеров как государственными, так и частными средствами, ограничение импорта, а так же вложения средств для создания и развития собственного производства – все это повлияло бы на развитие индустрии моды, как в стране, так и в регионах и сформировало бы конкурентоспособность на внутренних и внешних рынках данной отрасли.

Литература

1. Михалева К.Ю. Система моды / К.Ю. Михалева. – М. : Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2010. – 137с. С 44
2. там же с.47
3. <http://wiki.wildberries.ru/glossary/синдикат-высокой-моды>
4. Экономика моды : монография/ В.П.Иваницкий, М.С. Щеглов с.45
5. Национальная академия <http://www.fashion-academy.ru/>

Хорошкевич Н.Г.,
г.Екатеринбург

К ВОПРОСУ ИЗУЧЕНИЯ ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА СОЦИОЛОГИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ

В современном обществе потреблению товаров и услуг уделяется достаточно большое внимание. Более того, сегодня существует бум потребления материальных ценностей, в связи с чем, возникают проблемы. Это - недостаток внимания духовному развитию личности, качество потребляемых товаров и услуг и другие. Социология всегда уделяет внимание наиболее важным вопросам современного общества. Учитывая множество проблем, вызванных чрезмерным увлечением потреблением, в социологии существует отдельное направление, занимающееся изучением